

## 【講座のねらい】

これからの時代を創る地域の担い手となるために必要とされる、情報収集・分析力、判断力、実行力等の起業家的資質・能力を身に付けた人材育成の推進に向けて、生徒実習システムの戦略マネジメントゲームを教材とした探究的・体験的な学習活動を取り入れた職業教育における実践的指導力の向上を図る。

【対象】 商業科目を設置している学校をはじめ、戦略マネジメントゲームを授業に取り入れ職業教育を推進したいと考えている道立高校（生徒実習システム利用対象校）の教諭

【定員】 20名（各回10名）

## 【研修日程・内容】

① 1h

5月中旬～  
オンデマンド型研修  
「講義」

- 戦略マネジメントゲームとは
- 起業家教育の重要性とビジネスゲーム

講師 ①②北海道立教育研究所職員

② 3h

8/6・8/7  
(同内容で2回実施)  
遠隔型研修  
「演習」

- 戦略マネジメントゲームの体験
- 会計情報の分析
- 授業での展開

戦略マネジメントゲームとは

経営者として資金調達、設備投資、人員採用など様々な意思決定を行い、参加者同士で経営成績を競いながら経営を疑似体験するゲームです。