

高校生チャレンジ in どさんこプラザ

令和5年12月15日(金)～16日(土)

札幌店



北海道
教育委員会

1 事前準備、事前情報交換会 (12月4日)

商品提供校が自校のプライスカードや商品紹介等を事前に作成しました。その後、千歳高校が、各校の作成した商品紹介を1枚のチラシにまとめたほか、ポスター等を作成しました。

※【商品提供校】：深川東、札幌東商業、函館水産、下川商業、更別農業、本別

※【販売協力校】：千歳、更別農業、本別

【チラシ】

【ポスター】

【プライスカード】

わさとば 1箱 500円 (税込)	函館あさひ ぶりほぐし 1箱 250円 (税込)
りんごらうネ 1箱 250円 (税込)	さらのうキーマ 1箱 350円 (税込)
さらのうREDキーマ 1箱 350円 (税込)	本宮フィナンシェ(プレーン) 1箱 278円 (税込)
とまとうどん 1箱 600円 (税込)	本宮フィナンシェ(きなこ) 1箱 278円 (税込)

2 販売会の様子 (12月15日、16日)

商品の陳列やPR方法について、アイデアを出し合いました。全ての商品を完売しました。



【陳列方法を考える生徒】



【生徒自作の絵でPR】



【販売する生徒】



【商品をPRする生徒】



【完売を喜ぶ生徒】

3 事後情報交換会 (12月18日)

販売会の2日後に、Zoomで情報交換会を行いました。今回の販売会を振り返り、次回に向け、陳列棚にタブレットを置いてCMを流すことや、動線を考えてPR動画を放映するなどの改善案が出されました。生徒からは「準備から他校と協力し、大都市で販売の機会が得られたことは、大変貴重な経験になった。」などの感想がありました。



【情報交換会の様子】

4 来場者の声

来場者からは、「笑顔で声かけをされていて素敵。熱心に呼び込みをされていて感じのよい対応だった。高校生の商品開発のアイデアに感心した。」などの声が寄せられました。