

## 平成26年度 管理の目標達成度評価調書

指定期間	平成26年度から平成29年度まで	施設名	北海道立埋蔵文化財センター
------	------------------	-----	---------------

### 1 達成目標及び業績指標

#### (1) 調査研究

達成目標及び業績指標	基準 H24	指標値				H26 実績値	達成度評価		評価 比率	評価点
		H26	H27	H28	H29		配点	評価基準		
① 重要遺跡確認調査 (遺跡の内容を把握) (毎年1遺跡調査)	1遺跡	1 遺跡	1 遺跡	1 遺跡	1 遺跡	1 遺跡	5	回数 1遺跡 1.0 0遺跡 0.0	1.0	5.0
② 市町村教育委員会担当職員研修等の実施  (年2回以上)	年 2 回	年 2 回	年 2 回	年 2 回	年 2 回	年 2 回	5	回数 4回以上 1.2 3回 1.1 2回 1.0 1回 0.9 0回 0.8	1.0	5.0

#### (2) 利用の促進

達成目標及び業績指標	基準 H24	指標値				H26 実績値	達成度評価		評価 比率	評価点
		H22	H23	H24	H25		配点	評価基準		
① 公開展示(常設展) (常設展示室利用) (模様替年1回以上)	通年 1 回	通年 1 回	通年 1 回	通年 1 回	通年 1 回	通年 1 回	10	回数 3回以上 1.2 2回 1.1 1回 1.0 0回 0.8	1.0	10.0
② 公開展示(企画展) (ホール、ロビー利用) (「北の縄文展」を含み年2回以上)	企画展 年 3 回	年 2 回	年 2 回	年 2 回	年 2 回	年 4 回	15	回数 4回以上 1.2 3回 1.1 2回 1.0 1回 0.9 0回 0.0	1.2	18.0
③ 利用者数 (年間10,700人) (平均値の10人未満切捨て)	人 10,700	人 10,700	人 10,700	人 10,700	人 10,700	人 9,746	10	指標値 10%以上 1.2 5%~10%未満 1.1 ±5%未満 1.0 -5%~-10%未満 0.9 -10%未満 0.8	0.9	9.0

#### (3) 普及啓発の推進

達成目標及び業績指標	基準 H24	指標値				H26 実績値	達成度評価		評価 比率	評価点
		H22	H23	H24	H25		配点	評価基準		
① 講演会・講座等の開催 (講演会2回、講座(一般5回、体験5回、出前 講座7回)の計19回。講座のうち、博物館等との 連携事業を1回以上)	年 19 回	年 19 回	年 19 回	年 19 回	年 19 回	年 21 回	20	指標値 23回以上 1.2 20回~21回 1.1 19回 1.0 17回~18回 0.9 16回未満 0.8	1.1	22.0

#### (4) 利用者満足度の向上

達成目標及び業績指標	基準 H24	指標値				H26 実績値	達成度評価		評価 比率	評価点
		H22	H23	H24	H25		配点	評価基準		
① 利用者満足度の向上 (2つの利用者満足度調査において、満足と回答 した利用者の割合80%以上)※当該所管施設の状態 を勘案	% 80.0	% 80.0	% 80.0	% 80.0	% 80.0	% 94.1	30	指標値 90%以上 1.2 85%~90%未満 1.1 80%~85%未満 1.0 75%~80%未満 0.9 75%未満 0.8	1.2	36.0

#### (5) 地域住民等との協働推進

達成目標及び業績指標	基準 H24	指標値				H26 実績値	達成度評価		評価 比率	評価点
		H22	H23	H24	H25		配点	評価基準		
① 地域住民や関係機関との協働及び住民、学校、公 立施設等の協働 (1回以上)	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回	2 回	5	回数 3回以上 1.2 2回 1.1 1回 1.0 0回 0.0	1.1	5.5

評価点合計	<b>110.5</b>
評 価	<b>AA</b>

### 2 評価ランク

評価点の合計	総合評価	考え方
115点以上	<b>AAA</b>	非常に適切な管理運営である。
105点~115点未満	<b>AA</b>	十分に達成水準を満たしている。
95点~105点未満	<b>A</b>	達成の水準を満たしている。
85点~95点未満	<b>B</b>	達成水準を満たしていない。目標達成への課題や取組について検討を行い、取組の見直し等を要する。
85点未満	<b>C</b>	業績が著しく不良であり、教育委員会が改善指示を行う。指示等を行ってもなお、改善されない場合は、業務の全部又は一部の停止若しくは指定の取消しを行う。