

進路相談員だより

第10号(保護者・教員の皆さんへ)

令和6年1月18日発行

北海道教育庁根室教育局

－ 根室管内新規高卒者の就職内定状況について －

| 高校卒業年月 | 求人数 | | | | 就職希望者数 | | | | 管内求人倍率(倍) |
|---------|-----|----|----|-----|--------|-----|----|-----|-----------|
| | 管内 | 道内 | 道外 | 全体 | 管内 | 道内 | 道外 | 全体 | |
| 令和6年3月卒 | 364 | 81 | 6 | 451 | 103 | 20 | 3 | 126 | 2.89 |
| 令和5年3月卒 | 375 | 73 | 7 | 455 | 84 | 34 | 0 | 118 | 3.18 |
| 前年差 | △11 | 8 | △1 | △4 | 19 | △14 | 3 | 8 | △0.29 |

(ハローワーク根室 令和5年11月末より)

こちらは、ハローワーク根室が取りまとめた「令和6年3月 高等学校卒業者の職業紹介状況」です。今年度の求人数は、管内、道内、道外を合わせて451件で、前年差4件の減となっています。管内求人倍率は、求人数が減少し就職希望者数が増えたことから0.29ポイント減の2.89倍となりました。

| 高校卒業年月 | 内定者数 | | | | 未内定者数 | | | | 就職内定率 |
|---------|------|----|----|----|-------|-----|----|----|-------|
| | 管内 | 道内 | 道外 | 全体 | 管内 | 道内 | 道外 | 全体 | |
| 令和6年3月卒 | 79 | 12 | 2 | 93 | 24 | 8 | 1 | 33 | 73.8 |
| 令和5年3月卒 | 62 | 14 | 0 | 76 | 22 | 20 | 0 | 42 | 64.4 |
| 前年差 | 17 | △2 | 2 | 17 | 2 | △12 | 1 | △9 | 9.4 |

(ハローワーク根室 令和5年11月末より)

内定率は、昨年を上回っています。未内定生徒がもれなく希望職種に就けるよう今後も就職活動支援をお願いいたします。

【保護者が高校生に対する役割についてのアンケート内容】

全国の高校生を持つ保護者とその子どもに対して、この件に関するアンケートを実施した結果、下記グラフが示している内容となりました。

➡保護者は、高校生の教育について「働く意義について教える」「将来の目標を持たせる」のは家庭の役割、「学力をつける」「人間関係を築く力をつける」のは学校の役割と認識。

【保護者】高校生に対する役割(全体/「家庭の役割」「学校の役割」「その他の役割」回答組合せ各単一回答)

| % | 回答組合せ | | | | | | | 無回答 |
|----------------------|-------|-------|------|--------|--------|-----------|-------|-----|
| | 家庭のみ | 家庭と学校 | 学校のみ | 家庭とその他 | 学校とその他 | 家庭・学校・その他 | その他のみ | |
| 凡例 | | | | | | | | |
| ①働く意義について教える | 63.2 | | | 24.5 | | | 10.9 | 0.1 |
| ②将来の目標を持たせる | 47.0 | | | 27.9 | | | 12.6 | 0.7 |
| ③長所や個性を見つけて伸ばす | 40.6 | | | 32.6 | | | 15.5 | 0.1 |
| ④社会のルールを教え、マナーを身につける | 34.8 | | | 32.8 | | | 16.9 | 0.3 |
| ⑤学ぶ習慣をつける | 33.5 | | | 25.2 | | | 29.1 | 0.3 |
| ⑥自分で進路を切り開いていく力をつける | 33.4 | | | 28.2 | | | 24.9 | 0.1 |
| ⑦経済や社会の動向を伝える | 27.3 | | | 30.6 | | | 26.7 | 0.1 |
| ⑧勉強する意味を教える | 26.3 | | | 30.1 | | | 34.8 | 0.1 |
| ⑨進路選択に迷った時相談にのる | 18.9 | | | 42.3 | | | 25.6 | 0.3 |
| ⑩人間関係を築く力をつける | 13.2 | | | 28.8 | | | 41.7 | 0.1 |
| ⑪学力をつける | 3.6 | 16.3 | 63.6 | | | | 0.1 | 4.4 |

(調査元：一般社団法人全国PTA連合会、(株)リクルートマーケティングパートナーズ合同調査『第9回「高校生と保護者の進路に関する意識調査」2019年報告書』より)