

就職指導の改善に関する研究計画書

学校名		北海道 標津 高等学校				
1 就職に関わる学校の状況						
	卒業者数	就職希望者数	就職内定者数	就職未内定者数	内定率	進路未決定者数
令和4年度(3月末)	32	10	10	0	100.0%	0
令和3年度(3月末)	38	15	15	0	100.0%	0
令和2年度(3月末)	50	29	29	0	100.0%	0
2 研究課題への取組概要						
(1) 就職後3年以内に離職する早期離職の改善のための就職後の生徒に対する支援						○
<ul style="list-style-type: none"> 企業訪問やアンケートを実施し、卒業後の就業状況・意識の変化を把握する。 卒業生の就職後の悩みを聴き取り、課題を把握し、支援策を講じる。 キャリア・パスポートを活用して、これまでのキャリア教育の取組の検証を図る。 						
(2) 就職未内定又は進路希望を設定できないまま卒業した生徒に対する支援						
<ul style="list-style-type: none"> 生徒理解に努めるとともに、キャリアプランニングスーパーバイザー及び公共職業安定所等の関係機関と連携を図る。 						
(3) 新規高等学校卒業者に係る就職慣行(いわゆる「一人一社制」)に関する状況の把握						○
<ul style="list-style-type: none"> 就職活動が落ち着いた後、一人一社制に対する生徒の考えをアンケートや聴き取り等により把握する。 						
(4) その他、就職指導を改善・充実するための教育活動に関する取組						
<ul style="list-style-type: none"> 生徒が進路希望を達成できるためのキャリア教育を組織的に対応できる仕組みづくりを構築する。 						
(5) 上記(1)(2)(3)(4)に係る成果の普及						
<ul style="list-style-type: none"> 企業からの要望や卒業生の就業状況等の情報を進路指導や保護者面談の際に生かす。 本校Webページや通信等を通して成果を報告する。 						
※ ○は重点課題を示している						
3 年間計画						
月	内容	主な取組	月	内容	主な取組	
4月	企業訪問	(1)	10月	企業訪問	(1)	
	卒業生聴き取り調査	(1)		卒業生聴き取り調査	(1)	
	企業の採用計画の把握	(1)		面接指導	(4)	
5月	企業訪問	(1)	11月	企業訪問の内容分析	(4)	
	卒業生聴き取り調査	(1)		卒業生聴き取り調査	(1)	
	面接指導	(4)		内定者指導	(1)	
6月	企業訪問	(1)	12月	企業訪問の内容分析	(4)	
	卒業生聴き取り調査	(1)		内定者指導	(1)	
	面接指導	(4)				
7月	企業訪問	(1)	1月	企業訪問の内容分析	(4)	
	卒業生聴き取り調査	(1)		内定者指導	(3)	
	面接指導	(1)				
8月	アンケートの集約	(4)	2月	内定者指導	(4)	
	求職者指導	(1)		求職者支援(未内定)	(2)(4)	
	卒業生聴き取り調査	(1)		進路未設定者支援	(2)(4)	
9月	中間報告	(4)	3月	成果報告	(5)	
	面接指導	(4)		求職者支援(未内定)	(2)(5)	
	求職者指導	(4)		進路未設定者支援	(2)(5)	