

教材 多木浩二「消費されるスポーツ」【第二〜三段落】

※ (括弧内) : 記入例

☆評論文読解の思考法 Ⅱ 「具体化」(言い換え/説明) と 「理由」(なぜなら)

大目標

抽象的な語句の意味(具体的内容)を読み取る。 本時の目標

※意味とは、筆者の考える意味である。

【「メディアの権力」とは、 具体的にどのようなものか、読み取る。

授業の流れ

- ① 時程の確認・振り返り5分
  - ② ウォームアップ5分
  - ③ 活動1 読解 抽象語「メディア」の具体10分
  - ④ 活動2 読解と話し合い 抽象語「権力」の具体20分
  - ⑤ まとめ10分
- 計50分

1 ウォーミングアップ知識・理解

問…次の抽象語の意味を記入しなさい。

メディア	(媒体  情報伝達の仲立ちとなるもの。)
権力	他人を「(支配し服従させる)」力 ※明鏡

2 「消費されるスポーツ」の読解

活動1〜個人 【第二段落】「メディアとスポーツの歴史」

問一「メディア」(P107L1)とあるが、次の問いに答えよ。  
 (1) 本文における「メディア」の具体的内容を「第二段落」から抜き出して答えよ。

抽象語

「メディア」

って何？

具体

(新聞、ラジオ、テレビ) ※SNSもあるよね!

メディアが持つ力

(2) 筆者の述べる「メディア」の特徴を二つ答えよ。

- ① 【(神話的な雰囲気)】(7字)を作り出すこと。  
…有名作家が、ヒーロー(=神のような存在)を作り出した。  
||新聞の力
- ② 【(扇情的な言説)】(6字)で、想像力を喚起すること。  
…アナウンサーの語り(絶叫)は、ナショナルリズム(愛国心)と熱狂をおおった。  
||ラジオの力

テレビの登場

- テレビ登場の理由
- ① 人口が「(郊外)」へ
  - ② 映像操作のテクノロジーが発達
  - ③ 【(スポーツ)】番組の競争激化

本時のまとめ

活動2〜グループ

【第三段落】「権力になったテレビ」

話し合い【読むこと】

問一「テレビは一つの権力になった」(P109L2)とあるが、本文において、テレビの持つ力について説明されている箇所を探して、次の空欄に記入しなさい。

「権力」って、ど  
ういうこと？

※エックした箇所をメモしよう!

- ・スポーツに〜つけること (P109L5)
- ・情報の性質〜つけている(同、L6~7)
- ・メディアによる階層化(同、L16)
- ・テレビの押しつけた試合方法 (P110L4)

まとめ

テレビが持つ「権力」とは何だろうか。 || 具体

- (・情報の分類を押しつける権力
- ・スポーツにルール変更などの要求を押しつける権力)

☆板書☆ノートに整理

話し合い【関心】

問二 会話例を参考にして、「テレビの権力」について、自分の考えを書こう。

会話例

次の空欄を埋めてみよう。

テレビを見てみると、【(高校野球)】の情報が多  
 いため、【(高校野球)】と【(他の部活動)】の間の  
 重要度の差(階層化)が生じていると思う。

他の人の意見

天気の情報も、都市と地方で差がある。  
 グルメ情報も地域差がある(都会びいき?)  
 やっぱり、テレビによって「マイナースポーツ」  
 とされちゃうと、部活動人口も減りそう。

自己評価

理解

学習姿勢

反省(理解したこと、疑問など)

A B C

□

□

□

前時の振り返り

本文について

アメリカは産業社会の中で生まれた、「大衆」を基盤に形成された。

「大衆」：スポーツを消費する観客集団

↓ ヒーローの物語と

エキサイトメントの消費

「差異の競争」に巻き込まれるヒーロー

↓ 記録（身体能力）の競い合い

：原因①デジタル化したスポーツ

②スポーツが、観客を消費者と

して持つビジネスになった

大衆を観客に形成する上で効果を持つのは、

メディアである！

単元目標は・・・

◎ 評論文で筆者が用いる

抽象的な言葉を、

具体的に説明する力を身に付けること。

※筆者の具体的な説明を読み取る。

抽象…具体的な事物から、ある共通した性質を抜き出すこと。

例 服、犬、平和

具体…はっきりした形や内容を持っていること。事実。

例 セーター、チワワ、争いや喧嘩のない状態や人間関係。

演習

「抽象的な語句」について、その「具体的な内容」を読み取ろう！

☆ 次の文章を読んで「メディア」とはどのようなものか具体的に説明しなさい。 5分

身体的な所作による相互の関係の意味や定義やコミュニケーションは、言うまでもなく、人間のような言葉をもたない動物にも存在する。だが、動物の場合は相当部分まで本能に規定されているこの身体的コミュニケーションが、人間の場合にはかなりの程度まで文化的、社会的な規則に従っている。

このような身体と外的な世界との関係を仲介するものとして、様々なメディア、つまり関係の媒体がある。そうしたメディアの代表的かつ重要なもののひとつが「話し言葉」としての言語である。言語は、人びとのつながりを結び、そのつながりの中で意味を表示し、伝達するメディアになる。

さらに、レコードやラジオ、無線や電話のような音声や音響を記録・伝達する媒体、絵画や写真、映画やテレビのように画像を記録・伝達する媒体は、言語的な音声や身体的な所作の像を遠方や未来に送り伝えることを可能にする。

(若林幹夫『社会学入門 一步前』ZIN出版、二〇〇七年九月。※作問の都合により本文改訂)

問一 筆者が考える「メディア」の具体的な意味を本文中より抜き出し、はじめと終わりの五字を答えよ。

Blank box for answer 1

Blank box for answer 1

問二 本文においてメディアの具体例としてあげられているものを全て抜き出して答えよ。

Blank box for answer 2

# 本時の板書計画

○月□日（曜日）

目標 抽象語の読解（具体を捉えよう！）

☆「メディアの権力」について読み取る！

流れ： 5 ウォームアップ、10 活動①（個人）、

20 活動②（グループ）、10 まとめ

活動① メディアの具体： 新聞、ラジオ、テレビ

※他には？ Twitter、youtube

メディアの持つ力って？

① 神話的な雰囲気を作る

② 扇情的な言説である

テレビの登場： 郊外・映像・スポーツ番組

活動② 「テレビは権力になった」：どういうこと？

教科書：・スポーツに〜つけること (p109L5)

・情報の性質〜つけている (同、L6~7)

・メディアによる階層化 (同、L16)

・テレビの押しつけた試合方法 (P110L4)

※各グループに聞いて、挙げさせる



テレビの持つ権力とは、

・情報の分類を押しつける権力

・スポーツにルール変更などの要求を押しつける権力

メディアによる階層化

ノート

テレビ：情報の性質、重要度（メジャーかマイナーか）を

決めて、伝える（情報の分類）！

↓ スポーツ関係者は、自分のスポーツの知名度を

上げたい（収益、選手人口の増加…）



テレビは、スポーツに、要求（ルールなど）を押しつける

＝ メディアの権力

！ことができる！

まとめ 抽象語（「メディア」、「権力」）を見つけたら、「それって何？」、

「どういうこと？」と問い、答え（具体）を探そう！